

SANTIAGO DEL ESTERO

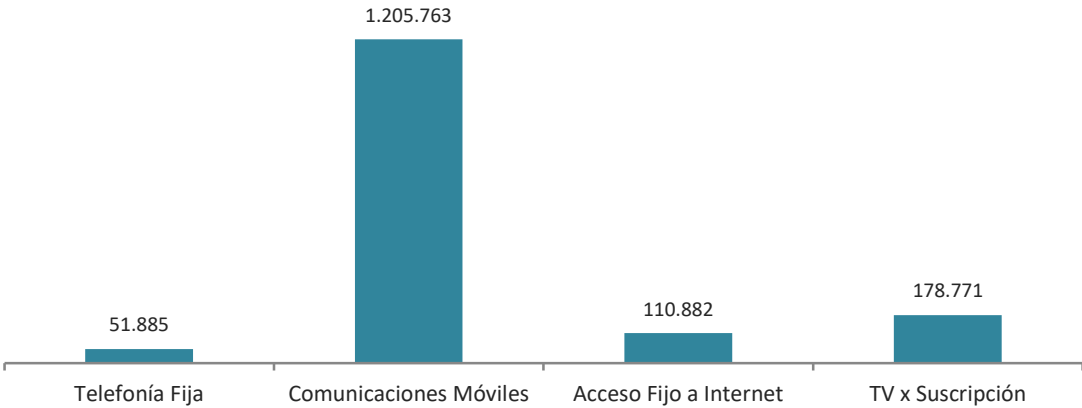
INDICADORES MERCADO TIC

2024

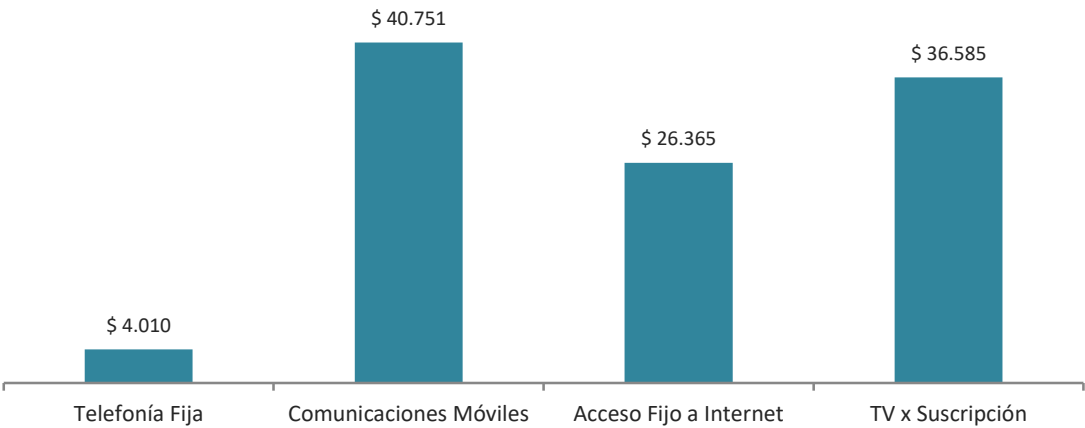
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	51.885	6.421.636	1.205.763	64.081.999	110.882	11.925.620	178.771	8.697.813
Participación a nivel nacional	0,81 %		1,88 %		0,93 %		2,06 %	
Ingresos (en millones)	\$4.009,72	\$866.060,87	\$40.750,96	\$4.656.086,88	\$26.364,81	\$2.237.800,93	\$36.585,45	\$1.600.340,86
Participación a nivel nacional	0,46 %		0,88 %		1,18 %		2,29 %	
ARPU Mensual	\$6.440,11	\$11.238,84	\$2.816,40	\$6.054,86	\$19.814,46	\$15.637,21	\$17.054,15	\$15.332,79

Accesos

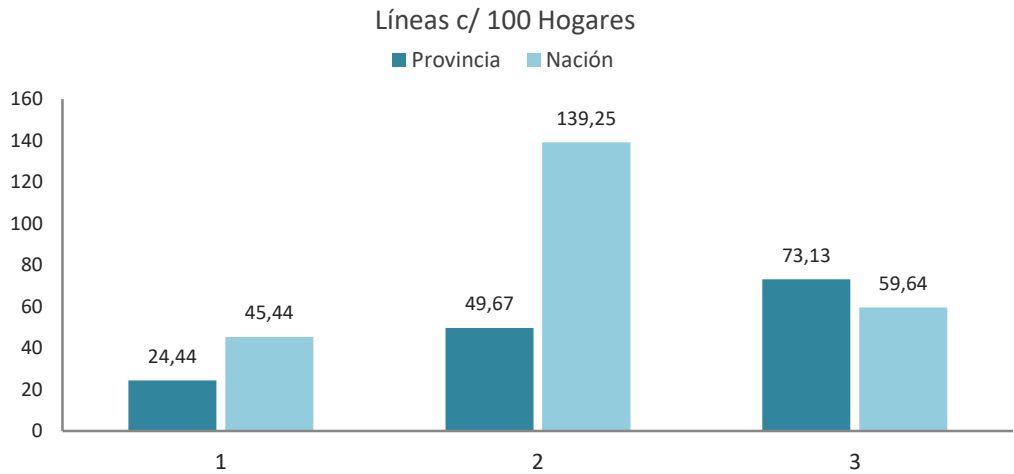
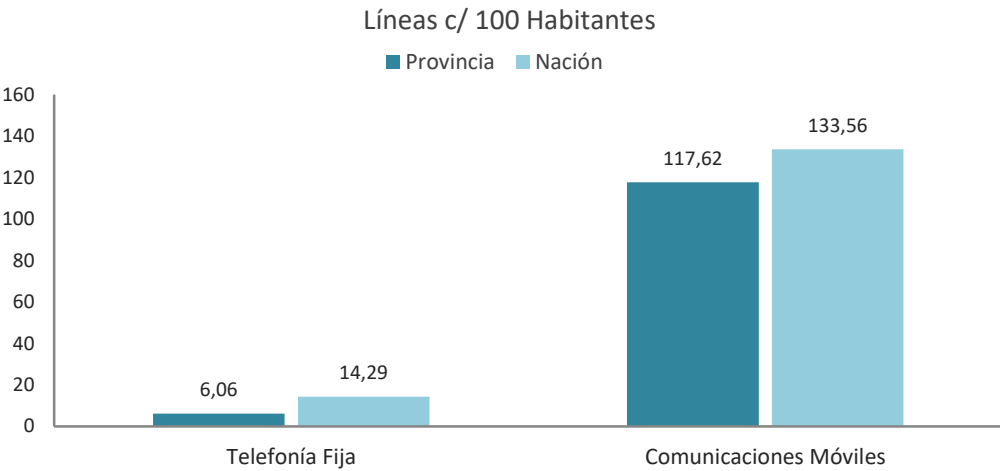


Ingresos(en millones de \$)



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

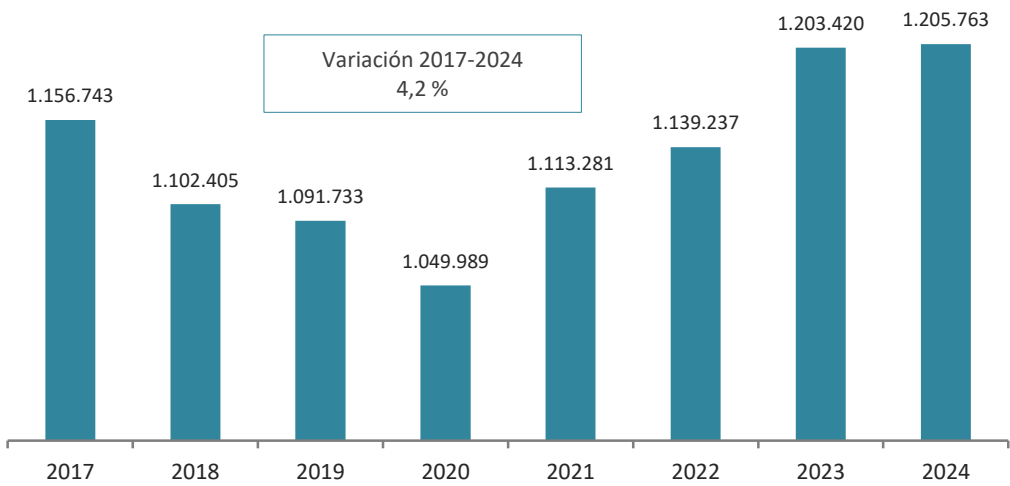
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración								
Líneas c/100 Habitantes	5,08	13,59	118,05	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración								
Líneas c/100 Hogares	20,47	43,15	n/a	n/a	43,75	80,12	70,53	58,44



PRINCIPALES INDICADORES

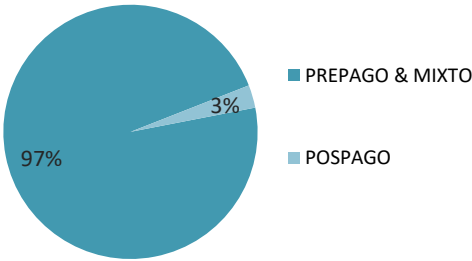
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.205.763	64.081.999	1,88 %
Ingresos (en millones)	\$ 40.750,96	\$ 4.656.086,88	0,88 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	118,05	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 2.816,40	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	409	26.739	1,53 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.170.782	34.981

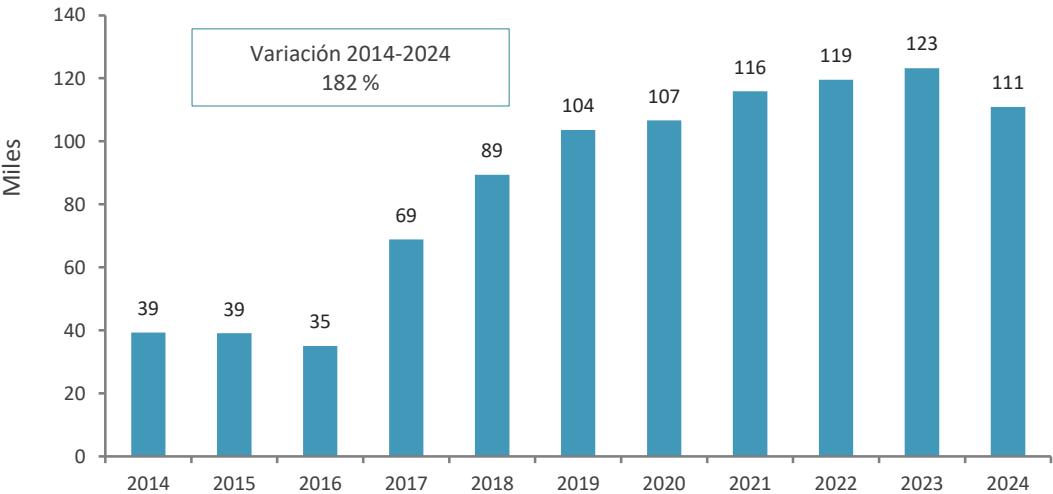


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	110.882	11.925.620	0,93 %
Ingresos (en millones)	\$ 26.364,81	\$ 2.237.800,93	1,18 %
Penetración Líneas c/100 hogares	43,75	80,12	N/A
ARPU Mensual	\$ 19.814,46	\$ 15.637,21	N/A

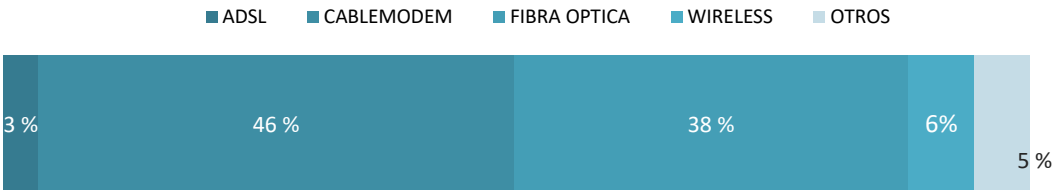
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Líneas/Accesos	39.317	39.135	35.051	68.844	89.335	103.588	106.669	115.861	119.494	123.230	110.882
Variación Interanual		-0,5%	-10,4%	96,4%	29,8%	16,0%	3,0%	8,6%	3,1%	3,1%	-10,0%



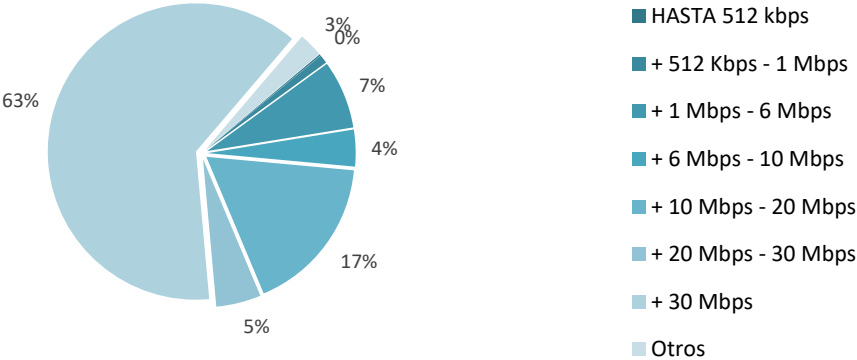
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
3.764	51.375	42.604	7.116	6.023



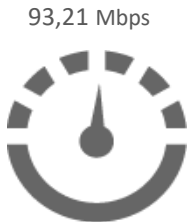
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
178	1.037	8.275	4.445	19.092	5.429	69.496	2.930



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
93,21	182,21

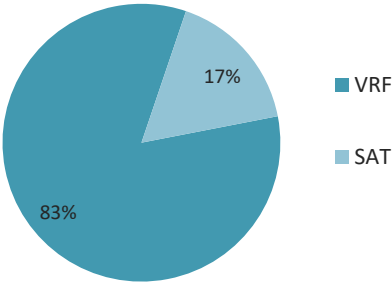


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	178.771	8.697.813	2,06 %
Ingresos (en millones)	\$ 36.585,45	\$ 1.600.340,86	2,29 %
Penetración Líneas c/100 hogares	70,53	58,44	n/a
ARPU Mensual	\$ 17.054,15	\$ 15.332,79	n/a

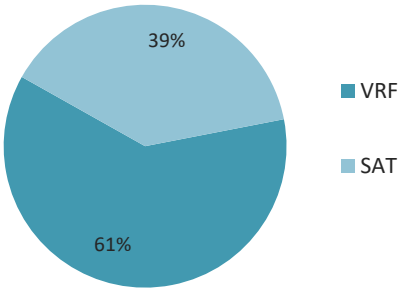
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
148.837	29.934



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
22.391	14.195

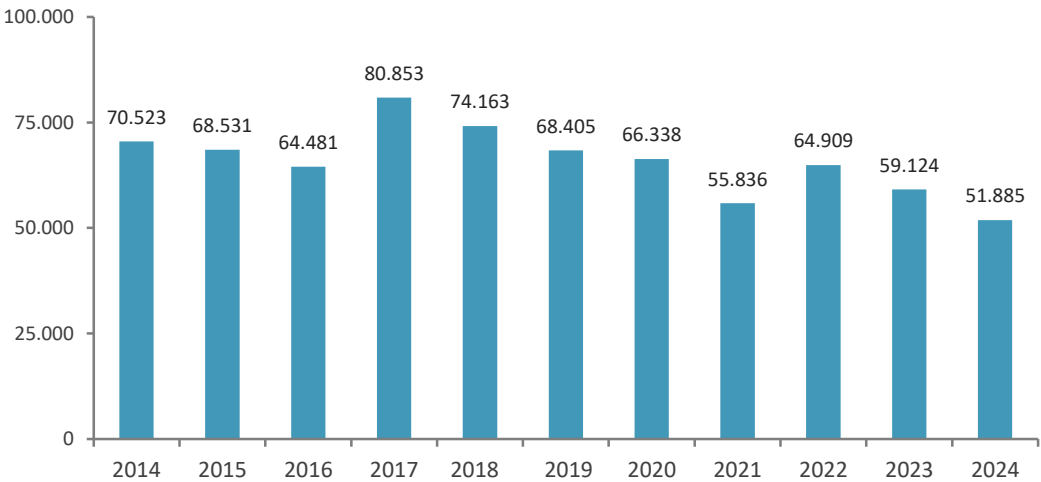


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	51.885	6.421.636	0,81 %
Ingresos (en millones)	\$ 4.009,72	\$ 866.060,87	0,46 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5,08	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	20,47	43,15	n/a
ARPU Mensual	\$ 6.440,11	\$ 11.238,84	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 ^{II}	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	70.523	68.531	64.481	80.853	74.163	68.405	66.338	55.836	64.909	59.124	51.885	-26,43 %
Variación Interanual		-2,82 %	-5,91 %	25,39 %	-8,27 %	-7,76 %	-3,02 %	-15,83 %	16,25 %	-8,91 %	-12,24 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.